

30~31

DIJİTAL

GİRİŞİM



•
Dassault
Systèmes
Türkiye
Müdürü Elif
Gürdal

SANAL GERÇEKLİĞİ MAĞAZAYA TAŞIYOR

Fransız şirketi Dassault Systèmes, Alman SAP'den sonra Avrupa'nın en büyük yazılım şirketi. 3D tasarım yazılımı, 3D dijital modelleme alanlarında dünya lideri.

ÖZELLİKLE otomotiv, havacılık ve savunma sektörlerinde Dassault ürünleri vazgeçilmez bir niteliğe sahip. Örneğin Fransız otomotiv devi PSA, "Deneyim Mağazalarında", Dassault platformu sayesinde Peugeot, Citroën ve DS araçları için sanal 3D modeller sunuyor. Otomobil severler, aracın içini ve dışını gerçek zamanlı olarak deneyimleyebiliyor ve yapılandırabiliyor. Çoğu tüketici yılda ancak bir veya iki defa otomobil bayisine uğruyor. Sanal teknolojiler sayesinde otomotiv markaları hem perakende noktası hem de tüketici için bu deneyimi farklılaştırabiliyor. Geçtiğimiz Mart ayında düzenlenen Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı'nda ziyaretçiler, sanal olarak Paris'teki Place de la Concorde'a götürüldü ve burada DS 7 CROSSBACK SUV La Première modelini, şirketin fiziksel olarak aynı mekanda mevcut araçları yanında, resmi lansman esnasında deneyimledi. Ziyaretçiler SUV'nin içinde oturabiliyor, etrafında dolaşıyor, iç ve dışında yer alan ve ürünü farklılaştıran özelliklerini, başlarına takacakları HTC Vive ekranı ile gerçekçi bir şekilde keşfedebiliyorlar. Dassault, havacılık, savunma ve otomotivde kilit şirket olmakla birlikte perakendeden finansa kadar pek çok sektöre hizmet veriyorlar. Örneğin Boyner, çok kategorili moda koleksiyonlarını tasarlama ve geliştirme sürecini kolaylaştırmak için Dassault'nun "My Collection" endüstriyel çözümünü kullanıyor. Dassault

Systèmes'in "My Collection" endüstriyel çözüm deneyimi Boyner Grup'a, şirket içi ve dışı paydaşları birbirine bağlayan birleşik bir dijital ortam sağlıyor. Ekipler tek bir platform üzerinde birlikte çalışarak verileri takip etmeye ve kopyalamaya daha az zaman harcarken bu zamanı, ürünleri geliştirmeye ve kaynak kullanımına ayırabiliyor. Dassault Systèmes'in bir başka büyük müşterisi olan P&G, Dassault'nun sağladığı platformla 80'den fazla ülkede 10 ürün kategorisi ve 65 marka yönetiyor. Dassault Türkiye Genel Müdürü Elif Gürdal, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği mezunu. Dassault'dan önce Türk Telekom, Borsa İstanbul ve HP gibi firmalarda teknik ve satışla ilgili pozisyonlarda çalıştı. Son olarak ise Oracle firmasında Üretim, Perakende ve Dağıtım Sektöründen sorumlu Kıdemli Satış Müdürü olarak görev yapıyordu. Dassault Systèmes, Türkiye ülke ofisi 3 kişiyle Türkiye'deki yolcuğuna başladı, her sene büyümeye devam etti. Şu anda 20 kişilik kadrosuyla faaliyetlerini sürdürüyorlar. Elif Gürdal, "Son yıllarda geleneksel sektörlerin dışına çıkma stratejimizle birlikte birçok yeni sektöre de tecrübe ve bilgilerimizi ulaştırmaya başladık, çok önemli başarı hikayelerinin altına imzamızı attık" diyor. Dassault'nun ürünleri, Endüstri 4.0'a geçişte temel araçlardan biri. Gürdal "Türkiye'de de Endüstri 4.0 konusunda firmalara çözüm sunmakta ve hedeflerine ulaşmalarında yardım etmekteyiz" diyor. -